

In press

- Utz, S., Kerkhof, P. & van den Bos, J. (in press). Consumers rule: How consumer reviews influence trust in online stores. *Electronic Commerce Research and Applications*.
- Finkenauer, C., Pollmann, M. M. H., Begeer, S., & Kerkhof, P. (in press). Examining the link between autistic traits and compulsive internet use in a non-clinical sample. *Journal of Autism and Developmental Disorders*.

2012

- Kerkhof, P. (2012). *Sociale media en de Egyptische opstand: Over de invloed van vermeende media invloed*. Talmalezing, 13 januari 2012. Faculteit der Sociale Wetenschappen, Vrije Universiteit Amsterdam, p. 19-29.

2011

- Kerkhof, P. (2011). Customer media in een sociaal medialandschap. Inaugurele rede Leerstoel Customer Media. Universiteit van Amsterdam.
- De Bakker, S., Van den Boom, S., Kerkhof, P. & Luit, P. (2011). *Help, ze willen vrienden worden*. Heemstede (NL): Customer Media Council.
- Kerkhof, P. (2011). Van customer media naar content marketing. In: S. de Bakker, S. van den Boom, P. Kerkhof & P. Luit (Eds.), *Help, ze willen vrienden worden*, p. 17-25. Heemstede (NL): Customer Media Council.
- Kerkhof, P., Van Noort, G., & Antheunis, M. L. (2011). Waarom bedrijven sociale media gebruiken. In: D. van Osch, & R. van Zijl (Eds.), *Basisboek Social Media*, p. 91-119. Den Haag: Boom Lemma Uitgevers.
- Kerkhof, P., Finkenauer, C. & Muusses, L. D. (2011). Relational consequences of compulsive Internet use: A longitudinal study among newlyweds. *Human Communication Research*, 37, 147–173.
- Kerkhof, P., Schultz, F., & Utz, S. (2011). How to choose the right weapon. Social media represent both a catalyst for and weapon against brand crises. *Communication Director*, 76-79.

2010

- Kerkhof, P. (2010). Merken en social media. In: S. van den Boom, E. Smit, & S. de Bakker (Eds.), *Nachtmerrie of droom: de ROI van customer media*, p. 149-154. Heemstede (NL): Customer Media Council.
- Kerkhof, P. & Van Noort, G. (2010). Third party Internet seals: Reviewing the effects on online consumer trust. In I. Lee (Ed.), *Encyclopedia of E-Business Development and Management in the Global Economy*, pp.701-708. Hershey PA: Information Science Reference.

2009

- Finkenauer, C., Kubacka, K. E., Engels, R. C. M. E, & Kerkhof, P. (2009). Secrecy in Close Relationships: Investigating Its intrapersonal and interpersonal effects. In: T. D. Afifi, T. & W. A. Afifi, W. (Eds.), *Uncertainty, Information Management, and Disclosure Decisions: Theories and Applications* (pp.300-319). New York: Routledge.
- Das, E., Bushman, B. J., Bezemer, M. D., Kerkhof, P., & Vermeulen, I. E. (2009). How terrorism news reports increase prejudice against outgroups: A terror management account. *Journal of Experimental Social Psychology*, 45(3), 453-459.
- Finkenauer, C., Kerkhof, P. & Righetti, F., & Branje, S. J. T., (2009). Living together apart: Relational implications of concealment in marital relationships. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 35(10), 1410-1422.
- Van Noort, G., Kerkhof, P., & Fennis, B. M. (2009). Reducing risk in the online sphere: The role of warranties. In P. de Pelsmacker & N. Dens (Eds.), *Advertising Research: Message, medium, and context* (pp. 175-182). Antwerpen-Apeldoorn: Garant.
- Vohs, K. D., Kaikati, A., Kerkhof, P., & Schmeichel, B. J., (2009). Self-regulatory resource depletion: A model for understanding the limited nature of goal pursuit. In: G. B. Moskowitz and H. Grant (Eds.), *The Psychology of Goals*. (pp. 423-446). New York: Guilford Press.

2008

- Das, E., Kerkhof, P. & Kuiper, J. (2008). Improving the effectiveness of fundraising messages: The impact of charity goal attainment, message framing, and evidence on persuasion. *Journal of Applied Communication Research*, 36(2), 161-175.
- Rawn, C.D., Mead, N.L., Kerkhof, P. & Vohs, K.D. (2008). The effects of self-esteem and ego threat on decision making. In K.D. Vohs, R.F. Baumeister & G. Loewenstein (Eds.), *Do emotions help or hurt decision making? A Hedgefoxian perspective* (pp. 157-182). New York: Russel Sage Foundation Press.
- Van Noort, G., Kerkhof, P., & Fennis, B. M. (2008). The persuasiveness of online safety cues: The impact of prevention focus compatibility of Web content on consumers' risk perceptions, attitudes, and intentions. *Journal of Interactive Marketing*, 22(4), 58-72.

#### 2007

- Finkenauer, C., & Kerkhof, P. (2007). Bad is stronger than good. In R. F. Baumeister & K. D. Vohs (Eds.), *Encyclopedia of Social Psychology, Vol. 1*, 98-100. Thousand Oaks, CA: Sage.
- van Noort, G., Kerkhof, P., & Fennis, B. M. (2007). Online versus conventional shopping: Consumers' risk perception and regulatory focus. *Cyberpsychology and Behavior*, 10(5), 731-733.
- Wesseling, Y.M., Kerkhof, P. & Dijk, W.W. van (2007). Communicatie van emoties bij een organisatiecrisis: Differentiële effecten van spijt en schaamte. In C. van Laar, R. Ruiters, J. Karremans, W. van Rijswijk & F. van Harreveld (Eds.), *Jaarboek Sociale Psychologie 2006* (pp. 539-549). Groningen: ASPO Pers.

#### 2005

- Finkenauer, C., Frijns, T., Engels, R. M. E., & Kerkhof, P. (2005). Perceiving concealment in relationships between parents and adolescents: Links with parental behavior. *Personal Relationships*, 12(1), 387-406.
- Kerkhof, P., Vahstal-Lapaix, N. & Calje, J.F. (2005). Store and advertiser reputation effects on consumer trust in an Internet store: results of an experimental study. In K. Bijlsma & R. Klein Woolthuis (Eds.), *Trust under pressure: empirical investigations of trust and trust building in uncertain circumstances* (pp. 170-185). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishers.
- Kerkhof, P., Winder, A. B., & Klandermans, B. (2005). Job insecurity and works council participation. In H. de Witte (Ed.), *Job insecurity, union involvement and union activism* (pp. 63-80). Aldershot: Ashgate.
- van Noort, G., Kerkhof, P., & Fennis, B. M. (2005). Online winkelen en regulatieve focus. In E. H. Gordijn, R. Holland, A. Meijnders & J. W. Ouwerkerk (Eds.), *Jaarboek Sociale Psychologie 2004* (pp. 297-304). Groningen: ASPO Pers.

#### 2004

- Kerkhof, P., Fennis, B. M., & van der Meijden, Y. (2004). Consumer-, manufacturer- and ad-related antecedents of ad skepticism. In P. Neijens, C. Hess, B. van den Putte & E. Smit (Eds.), *Content and media factors in advertising* (pp. 37-50). Amsterdam: Het Spinhuis.
- Nieweg, M., van Dijk, W. W., Ouwerkerk, J. W., Kerkhof, P., Spears, R., Aarts, H., et al. (2004). Leedvermaak om de val van het kabinet. In D. Wigboldus, M. Dechesne, E. Gordijn & E. Kluwer (Eds.), *Jaarboek Sociale Psychologie 2003* (pp. 253-260). Groningen: ASPO.
- Putman, R., Klandermans, B., & Kerkhof, P. (2004). Identiteit, rechtvaardigheid, en protest onder migranten in Nederland. In D. Wigboldus, M. Dechesne, E. Gordijn & E. Kluwer (Eds.), *Jaarboek Sociale Psychologie 2003* (pp. 281-288). Groningen: ASPO.
- van Noort, G., Fennis, B. M., Kerkhof, P., & Kleinnijenhuis, J. (2004). Focus op online shoppen. In C. J. Hamelink, I. van Veen & J. Willems (Eds.), *Interactieve Wetenschapscommunicatie* (pp. 93-106). Bussum: Coutinho.

#### 2003

- Finkenauer, C., Engels, R. C. M. E., Kerkhof, P., & van Dijk, M. (2002). Roken als daad van zelfstandigheid. Geheimhouding voor ouders en roken door adolescenten. In Ruther C. M. E. Engels & Renate D. Spruijt (Red.), *Waar heeft ze dat toch van . . . De rol van ouders bij het rookgedrag van hun kinderen*, p. 27-32. Den Haag: DEFACTO.
- Kerkhof, P., Winder, A. B., & Klandermans, P. G. (2003). Instrumental and relational determinants of trust in management among members of works councils. *Personnel Review*, 32(5), 623-637.

- 2002

- Goslinga, S., Kerkhof, P., & Winder, A.B. (2002). Gelijktijdige betrokkenheid bij de werkorganisatie en de vakbond. *Tijdschrift voor Arbeidsvraagstukken*, 18(1), 21-35.
- Kerkhof, P. & Winder, A. B. (2001). Medezeggenschap in de Nederlandse gemeenten. *Overheid en Overleg*, 1, 1-2.
- Kerkhof, P., Winder, A., Tamis, C. , Te Brake, E., & Klandermans, B. (2000). Arbeidsplaatsonzekerheid en participatie in de ondernemingsraad. Een onderzoek onder werknemers in de collectieve sector. *Tijdschrift voor Arbeidsvraagstukken*, 16, 150-163.
- Kerkhof, P. (1999). Applying the unimodel to political persuasion. *Psychological Inquiry*, 10, 137-140.
- Kerkhof, P. & Klandermans, P. G. (1994). Van centraal overleg naar decentraal onderhandelen: Vakbondsleden over de principes en de uitkomsten van de veranderende arbeidsverhoudingen binnen de Nederlandse gemeenten. *Tijdschrift voor Arbeidsvraagstukken*, 10, 54-67.
- Kerkhof, P. & Klandermans, P. G. (1994). Vakbondsleden over de sociale voorzieningen in een economische recessie: Een cognitieve benadering van media-effecten. In P. A. M. Van Lange, F. W. Siero, B. Verplanken & E. Van Schie (Eds.), *Sociale psychologie en haar toepassingen*, (pp.155-165). Delft, The Netherlands: Eburon.
- Kerkhof, P. (1992). Enkele psychologische kanttekeningen bij interne en externe advisering. *Trendbeeld*, 1,14-16.